

可孚医疗科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>湖南辖区 2024 年度上市公司投资者网上集体接待日活动</u>
参与单位名称及人员姓名	线上参与湖南辖区 2024 年上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2024-10-10
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程方式进行
上市公司接待人员姓名	董事/副总裁/董事会秘书薛小桥；证券事务代表谭鲜明；投资者关系经理罗晓旭
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、可孚医疗在 2024 年第一季度的营业收入和净利润分别是多少？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2024 年第一季度，公司实现营业收入 8.07 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润 1.01 亿元。感谢您的关注！</p> <p>2、可孚医疗在 2024 年第一季度的营业收入和净利润相比去年同期有何变化？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2024 年第一季度，公司实现营业收入 8.07 亿元，同比下降 5.64%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.01 亿元，同比下降 24.75%。感谢您的关注！</p> <p>3、除了营业收入和净利润，可孚医疗在其他财务指标上的表现如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年半年度实现营业收入 15.59 亿元，同比增长 2.60%；归属于上市公司股东的净利润 1.85 亿元，同比下降 7.00%。公司发展稳健，各项财务指标较为稳定。2024 年半年度剔除口罩、新冠抗原检测试剂盒等防护类产品后，公司常规类产品收入同比增长超 20%，展现出在复杂市场环境下的稳健增长能力。同时通过新品迭代、优化产品结构、精细化运营、降本增效等措施，带动公司综合毛利率同比提升 4.62 个百分点至 50.67%。</p>

感谢您的关注！

4、可孚医疗在 2024 年第一季度的研发投入减少，这可能对公司的长期发展产生哪些影响？

答：尊敬的投资者，您好！公司一向非常重视研发工作，设立了医疗电子与康复医学、生物传感与创新材料、呼吸支持等研究院。经过多年的研发积累，公司构建了成熟的研发体系，拥有多项自主知识产权和创新技术以及良好的新品设计和开发能力。截至 2024 年 6 月底，公司取得授权专利 545 项、软件著作权 114 项、作品著作权 49 项，被评为国家知识产权优势企业、国家级工业设计中心。2023 年以来，公司进行研发组织调整和研发体系流程梳理，将研发资源的投入与管理上更加聚焦核心产品，注重提升研发效率与资源利用率。今年上半年，公司已迭代推出血糖尿酸胆固醇监测系统、脉冲一体式胎心仪、新款红外耳温枪、定制智能助听器、多档位网式雾化器、成人矫姿带、便隐血（FOB）检测试剂盒等 40 余款新品上市，持续提升核心产品的竞争力，巩固细分市场的领先地位。感谢您的关注！

5、2024 年第一季度可孚医疗的市场份额和行业排名有何变化？

答：尊敬的投资者，您好！可孚医疗定位为全生命周期个人健康管理领先企业，旗下产品覆盖健康监测、康复辅具、呼吸支持、医疗护理及中医理疗五大领域，拥有丰富的产品线，不同产品市场份额不同。2024 年，公司深化落实产品聚焦战略，在研发端，强化核心技术攻关，推动产品的迭代升级；在生产端，提升核心产品产能和生产效率，严控产品质量并有效降低生产成本；在渠道端，以品类为核心制定运营策略，加大对核心产品资源投入，有效提升核心产品的市场占有率。今年上半年，公司敷贴/敷料、理疗仪、矫姿带、助听器、雾化器、胎音仪、移位机、护具、防褥疮垫、棉球/棉签/棉片类等核心单品收入同比增长超 30%，成为公司业绩增长的重要驱动力。感谢您的关注！

6、可孚医疗在 2024 年面临的主要挑战是什么？

答：尊敬的投资者，您好！2024 年，市场环境复杂、行业竞争加剧、消费模式不断变化，对企业适应市场和环境的变化提出了新的挑战。公司继续深化落实“品类聚焦”战略，在研发、生产、渠道运营及内部管理等方面不断创新求变，积极应对市场挑战。感谢您的关注！

7、公司股票长期破发，请问公司有什么措施补救吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司始终高度重视市值管理工作，自公司上市以来，每年坚持现金分红，与投资者共享经营成果；持续开展回购，提振投资

	<p>者信心。未来，公司将继续做好经营管理工作，提升经营业绩，同时，通过业绩说明会、路演与反路演、投资者热线、互动易平台等多种方式加强与资本市场的沟通交流，增进投资者对公司战略和业务的理解，提振投资者信心。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无